

TEZ / PROJE BAŞLIĞI

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ

EKİN DENİZ YILMAZ

İŞLETME

YÜKSEK LİSANS TEZİ / DÖNEM PROJESİ

EKİM 2026

Bu Yüksek Lisans Tezinin / Dönem Projesinin Yüksek Lisans derecesi için gereken tüm koşulları yerine getirdiğini onaylarım.

---

Prof. Dr. Serdar SAYAN  
Sosyal Bilimler Enstitüsü  
Müdürü

Bu çalışmayı okuduğumu ve çalışmanın kapsam ve içerik olarak Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Programı'nda bir Yüksek Lisans Tezi / Dönem Projesi olabilecek yeterlilikte olduğuna kanaat getirdiğimi onaylıyorum.

Yüksek Lisans Tezi / Dönem Projesi Danışmanı

Unvan İsim SOYİSİM

(Üniversite Adı, Anabilim Dalı Adı)

Yüksek Lisans Tezi / Dönem Projesi Jürisi Üyeleri

Unvan İsim SOYİSİM

(Üniversite Adı, Anabilim Dalı Adı)

Unvan İsim SOYİSİM

(Üniversite Adı, Anabilim Dalı Adı)

Bu çalışmada yer alan bütün bilgi, belge, veri ve bulguların etik ilkelere ve akademik kurallara uygun olarak elde edildiğini, değerlendirildiğini ve sunulduğunu, çalışmanın ilgili tez/proje yazım kurallarına uygun biçimde hazırlandığını, doğrudan veya dolaylı olarak yararlanılan tüm kaynaklara eksiksiz ve usulüne uygun şekilde atıf yapıldığını ve çalışmanın hazırlanması sürecinde yapay zek araçlarından yararlanılmış olması hlinde, söz konusu kullanımın kapsamının, amacının ve çalışmaya katkı düzeyinin gerekli görülen yerlerde açıkça belirtildiğini kabul ve beyan ederim.

---

Ekin Deniz YILMAZ

# ÖZ

## TEZ/PROJE BAŞLIĞI

YILMAZ, Ekin Deniz

Yüksek Lisans, İşletme

Tez/Proje Danışmanı: Unvan İsim SOYİSİM

Öz, okura tez/dönem projesinin konusu, amacı, kapsamı, araştırma sorusu veya problemi, yöntemi ve ulaşılan temel sonuçlar hakkında genel bilgi veren önemli bir bölümdür. Öz metni bir sayfayı geçmemeli; Times New Roman yazı karakteriyle, 12 punto büyüklüğünde, iki yana yaslı ve 1,5 satır aralığıyla yazılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** En, Fazla, Beş, Terim, Olmalıdır

# ABSTRACT

THESIS/PROJECT TITLE

YILMAZ, Ekin Deniz

Master of Science (Arts), Business Administration

Supervisor: Title First Name SURNAME

The abstract is an important section that provides readers with a general overview of the thesis/project, including its subject, purpose, scope, research question or problem, methodology, and main findings. The abstract should not exceed one page and must be written in Times New Roman, 12-point font, with 1.5-line spacing and justified alignment.

**Keywords:** No, More, Than, Five, Keywords

Aileme...

## TEŞEKKÜR SAYFASI

Teşekkür sayfası, tez/dönem projesinin hazırlanması sürecinde katkı sağlayan kişi ve kurumlara teşekkür edilmesi amacıyla ayrılan bölümdür. Teşekkür metni bir sayfayı geçmemeli; Times New Roman yazı karakteriyle, 12 punto büyüklüğünde, iki yana yaslı ve 1,5 satır aralığıyla yazılmalıdır.

# İÇİNDEKİLER

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| İNTİHAL SAYFASI.....                                       | iii  |
| ÖZ .....                                                   | iv   |
| ABSTRACT .....                                             | v    |
| İTHAF SAYFASI .....                                        | vi   |
| TEŞEKKÜR SAYFASI .....                                     | vii  |
| İÇİNDEKİLER .....                                          | viii |
| TABLolar LİSTESİ .....                                     | ix   |
| ŞEKİLLER LİSTESİ .....                                     | x    |
| KISALTMALAR LİSTESİ.....                                   | xi   |
| HARİTALAR LİSTESİ .....                                    | xii  |
| BÖLÜM I: GİRİŞ .....                                       | 1    |
| BÖLÜM II: SOSYAL EKONOMİK YAPI.....                        | 3    |
| 2.1. Ekonomik Yapı .....                                   | 3    |
| 2.1.a. Akdeniz Ülkelerinde Hizmet Sektörünün Gelişimi..... | 3    |
| 2.1.a.i. İtalya’da Hizmet Sektörünün Gelişimi .....        | 3    |
| 2.2. Sosyal Yapı .....                                     | 4    |
| 2.2.a. Akdeniz Ülkelerinde Demografi .....                 | 5    |
| BÖLÜM III: .....                                           | 7    |
| BÖLÜM IV: .....                                            | 9    |
| BÖLÜM V: .....                                             | 11   |
| KAYNAKÇA.....                                              | 13   |
| EKLER.....                                                 | 15   |

## TABLÖLAR LİSTESİ

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| <b>Tablo 2.1.</b> İtalya Market Profili (HKTDC 2015) ..... | 5 |
|------------------------------------------------------------|---|

## ŞEKİLLER LİSTESİ

|                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|
| Şekil 2.1. Bilim ve Teknoloji Sektörü Çalışanlarında Erkek-Kadın Dağılımı ..... | 4 |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|

## KISALTMALAR LİSTESİ

|       |                                          |
|-------|------------------------------------------|
| AAİ   | : Avrupa Akdeniz İşbirliği               |
| AASTB | : Avrupa Akdeniz Serbest Ticaret Bölgesi |
| AB    | : Avrupa Birliği                         |

## HARİTALAR LİSTESİ

|                                                                         |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Harita 2.1.</b> İkinci Dünya Savaşı Sırasında İtalya'nın İşgali..... | 6 |
|-------------------------------------------------------------------------|---|

# BÖLÜM I

## GİRİŞ

Giriş bölümünden itibaren çift taraflı baskı alınmalıdır. Bu nedenle Giriş bölümü de dâhil olmak üzere tüm bölümlerin ilk sayfası sağ sayfadan başlamalıdır.

Giriş bölümünden itibaren sayfa numaraları Arabik rakamlarla 1'den başlatılmalıdır.

Giriş bölümü, Times New Roman yazı karakteriyle, 12 punto büyüklüğünde, 2 satır aralığıyla ve iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Paragraf başlarında 0,5 cm ilk satır girintisi kullanılmalıdır.



## BÖLÜM II

### SOSYAL EKONOMİK YAPI

#### 2.1. Ekonomik Yapı

.....

.....

##### 2.1.a. Akdeniz Ülkelerinde Hizmet Sektörünün Gelişimi

.....

.....

##### 2.1.a.i. İtalya'da Hizmet Sektörünün Gelişimi

.....

.....

.....

.....

.....

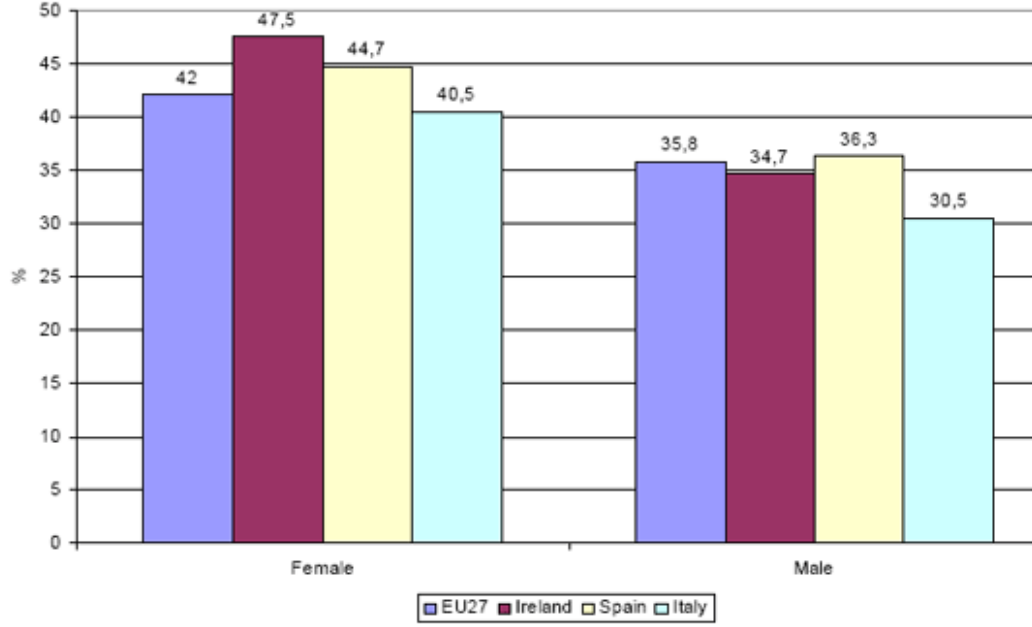
.....

.....

.....

.....

**Şekil 2.1.** Bilim ve Teknoloji Sektörü Çalışanlarında Erkek-Kadın Dağılımı, 2006 (Women Job Mobility 2008)



1

## 2.2. Sosyal Yapı

<sup>1</sup> Dipnotlar (footnotes), kaynak gösterme amacıyla kullanılmamalıdır. Dipnotlara yalnızca metin içinde verilmesi uygun olmayan kavramsal açıklamalar veya ayrıntılı ek bilgiler için başvurulmalıdır. Dipnotlarda kaynak gösterilmesi gereken durumlarda, metinde kullanılan parantez içi atıf sistemi sürdürülmelidir. Dipnotlar, Times New Roman yazı karakteriyle, 10 punto büyüklüğünde, tek satır aralığında ve  sola yaslı olarak yazılmalıdır.

**Tablo 2.1.** İtalya Market Profili (HKTDC 2015)

|                               | 2014   | 2015 (estimates) | 2016 (forecast) |
|-------------------------------|--------|------------------|-----------------|
| Population (million)          | 60.0   | 60.2             | 60.5            |
| GDP (US\$ billion)            | 2,148  | 1,842            | N.A.            |
| GDP Per Capita (US\$)         | 35,800 | 30,600           | N.A.            |
| Real GDP Growth (%)           | -0.4   | 0.5              | 0.9             |
| Inflation (%)                 | 0.2    | 0                | N.A.            |
| Unemployment (%)              | 12.8   | 12.6             | N.A.            |
| Exports (goods, US\$ billion) | 514    | 444              | N.A.            |
| Export Growth (%)             | +2     | -14              | N.A.            |
| Imports (goods, US\$ billion) | 448    | 386              | N.A.            |
| Import Growth (%)             | -2     | -14              | N.A.            |

.....

.....

.....

2.2.a. Akdeniz Ülkelerinde Demografi

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Harita 2.1.** İkinci Dünya Savaşı Sırasında İtalya'nın İşgali (UTL 2016)



## **BÖLÜM III**



## **BÖLÜM IV**



## BÖLÜM V

### SONUÇ

Sonuç bölümü, çalışmada elde edilen bulguların ve bu bulgulardan hareketle ulaşılan temel çıkarımların özetlenerek değerlendirildiği bölümdür.

.....

.....

.....

.....

.....



## KAYNAKÇA

Adelman, Rachel. 2009. “‘Such Stuff as Dreams Are Made On:’ God’s Footstool in the Aramaic Targumim and Midrashic Tradition.” Yıllık toplantı bildirisi: Society of Biblical Literature, New Orleans, Louisiana, Kasım 21–24.

Choi, Mihwa. 2008. “Contesting *Imaginaires* in Death Rituals during the Northern Song Dynasty.” Doktora Tezi, University of Chicago.

HKTDC. 2015. “Developeped Markets Research - Italy: Market Profile.” Erişim tarihi: 10 Haziran 2016. <http://developed-markets-research.hktdc.com/businessnews/article/EU/Italy-Market-Profile/mp/en/1/1X000000/1X003ID5.htm>.

Kalaycıoğlu, Sibel. 2010. “Toplumsal Tabakalaşma.” *Sosyolojiye Giriş* içinde, derleyen İhsan Sezal, 242-259. İstanbul: Beta Yayıncılık.

Kaya, Yasemin ve Sezgin Kaya. 2011. “Uluslararası Çevre Rejimlerinde Etkinlik Sorunu.” *Uluslararası İlişkiler* 8(30): 125-150.

Kossinets, Gueorgi, ve Duncan J. Watts. 2009. “Origins of Homophily in an Evolving Social Network.” *American Journal of Sociology* 115:405–50. Erişim tarihi: 28 Şubat 2016. <http://press-pubs.uchicago.edu/founders/>.

Mendelsohn, Daniel. 2010. “But Enough about Me.” *New Yorker*, 25 Ocak.

Palahniuk, Chuck. 2012. *Görünmez Canavarlar*. Çeviren Funda Uncu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

Stolberg, Sheryl Gay, and Robert Pear. 2010. "Wary Centrists Posing Challenge in Health Care Vote." *New York Times*, 20 Şubat. Erişim tarihi: 21 Şubat 2010. <http://www.nytimes.com/2010/02/28/us/politics/28health.html>.

Şenses, Fikret, Ziya Öniş ve Caner Bakır, der. 2013. *Ülke Deneyimleri Işığında Küresel Kriz ve Yeni Ekonomik Düzen*. İstanbul: İletişim Yayınları

Tanpınar, Ahmet Hamdi. 2013. *Saatleri Ayarlama Enstitüsü*. İstanbul: Dergah Yayınları.

UTL. 2016. "Perry-Castaneda Library Map Collection." Erişim tarihi: 7 Harizan 2016. [https://www.lib.utexas.edu/maps/historical/history\\_ww2.html](https://www.lib.utexas.edu/maps/historical/history_ww2.html).

Women Job Mobility. 2008. "Women Job Mobility in ICT Sector." Erişim tarihi: 19 Temmuz 2016. <http://ict.womenmobility.org/1.3.3.php>.

## **EKLER**