



**EULEP Bülteni, No. 3.**

**Ekim 2024**

*Dijital Geçişte Bir Araç Olarak Sosyal İnovasyon*



**tepav**

**co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**



## Giriş

Önceki sayılarda bahsedildiği üzere Türkiye ile birlikte Avusturya, Belçika, Fransa, İspanya, İtalya, Kıbrıs, Letonya'dan katılan toplam 20 kuruluş ile gerçekleştirilen Avrupa Öğrenme Deneyimi Platformu (The European Learning Experience Platform-<https://eulep.eu/>) EULEP Projesi ile meslek içi eğitime katkıda bulunmak yapay zeka, sanal gerçeklik ve sosyal inovasyona ilişkin eğitim modülleri geliştirilecek, bu modüller ücretsiz olarak uzaktan erişime açılacaktır.

EULEP'in ilk aşaması olan "ihtiyaç analizi" ile projeye katılan sekiz ülkedeki şirketlerin yapay zeka, sanal gerçeklik ve sosyal inovasyon alanlarındaki bilgi ve kullanım düzeyleri ile eğitim ihtiyaçları tespit edilmiştir. Hatırlayacağınız üzere 2.EULEP Bülteni'nde yapay zeka ve sanal gerçekliğe ilişkin bulgular yer almaktaydı. EULEP ile ilgili haberlerimizin bu sayısında, şirketlerin yeni ortaya çıkan işgücü ihtiyaçlarını karşılamak üzere planlanacak olan eğitimler arasında yer alan "sosyal inovasyon" modülüyle ilgili ihtiyaç analizinden bahsedeceğiz.

*Sosyal inovasyon, şirketlere dijital dönüşümlerinde, özellikle de yapay zeka ve sanal gerçekliğin benimsenmesinde yardımcı olacak bir araç olarak görülebilir.*

*Sosyal İnovasyon*, Avrupa Komisyonu tarafından, sosyal ihtiyaçları karşılamak ve yeni sosyal ilişkiler veya işbirlikleri yaratmak için yeni fikirlerin (ürünler, hizmetler ve modeller) geliştirilmesi ve uygulanması olarak tanımlanır ve insan refahını iyileştirmeyi amaçlar. Sosyal inovasyonlar, hem amaçları hem de araçları itibarıyla sosyal olan inovasyonlardır. Bunlar sadece toplum için iyi olmakla kalmayıp bireylerin

harekete geçme kapasitesini de artıran yeniliklerdir.

Proje kapsamında yer alan her ülkede toplam 57 şirketin katıldığı odak grup toplantılarında sosyal inovasyon (SI) konusunda farkındalıkları ve uygulama zorlukları tartışılmıştır.

*SI Farkındalığı:* yasal çerçeveler ve düzenlemeler nedeniyle şirket gündemlerinde daha belirgin hale gelmektedir.

*Şirketleri sosyal inovasyon projelerine yönelten sebepler:* Marka imajının ve müşteri sadakatinin artırılması.

- Olumlu sosyal değişim yaratmak.
- Yerel ve küresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak.
- Müşteri ve toplumsal ihtiyaçlara yanıt vermek.
- İş sürdürülebilirliğini iyileştirmek.

*SI uygulamasına yönelik zorluklar*

- Farkındalık ve sosyal anlayış eksikliği.
- Çalışanların beceri eksiklikleri.
- İletişim ve yönetim desteği sorunları.
- Yapısal zorluklar (örneğin, merkezi, yukarıdan aşağıya yapılar).
- Değişime karşı direnç.

*SI için ihtiyaç duyulacak temel beceriler*

- Takım Çalışması
- Farkındalık
- İletişim becerileri
- Dijital beceriler
- İş geliştirme
- Karar verme
- Fırsatların farkına varmak
- Dayanıklılık
- Kaynak seferberliği
- Mentorluk

Projeye katılan sekiz ülkedeki odak grup toplantılarından elde edilen bulgular, şirketlerin iklim değişikliği, sosyal eşitsizlik, sürdürülebilirlik, sağlığa erişim, işsizlik ve teknolojik dönüşüm dahil olmak üzere acil sosyal sorunlar konusunda önemli bir farkındalığı olduğunu ortaya koymaktadır. Şirketler bu zorlukların üstesinden gelmek için Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), sosyal girişimcilik, döngüsel ekonomi, dijital inovasyon ve birlikte yaratma gibi stratejileri giderek daha fazla benimsemektedir.

Ancak sosyal inovasyonun uygulanması, finansal ve insan kaynağı kısıtları, özellikle eğitim ve beceri eksikliği, dirençli kurumsal kültürler, esnek olmayan yönetim yapıları, zayıf iletişim ve yetersiz yönetim desteği gibi zorluklarla doludur. Bu engellerin aşılması, sosyal inovasyonu destekleyen kaynaklara, insan sermayesine ve kurumsal yapılara yatırım yapmak için ortak bir çaba gerektirir. Bu kapsamda EULEP projesi ile geliştirilecek olan sosyal inovasyon eğitim modülü meslek

içi eğitimde yeni yeteneklerin kazanılması ve artırılması konularında önemli katkılar yaratacaktır.

Sonuç olarak, şirketler bünyesinde sosyal inovasyon için destekleyici bir ortamın teşvik edilmesi, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması ve toplumsal zorlukların ele alınması açısından büyük önem taşımaktadır. Şirketler sosyal inovasyonu benimseyerek olumlu sosyal ve çevresel etkiler yaratabilir ve toplumun genel refahına katkıda bulunabilirler. EULEP projesi, sosyal inovasyona yaptığı vurguyla, şirketlerin dijital geçişlerin karmaşıklığını aşarken aynı zamanda sosyal ilerlemeyi ve sürdürülebilirliği teşvik etmeleri için sağlam bir çerçeve sunmaktadır.

### **İletişim Bilgileri**

Daha fazla bilgi için lütfen ziyaret edin:

- EULEP: [eulep.eu](http://eulep.eu)
- TOBB Üniversitesi: [TOBB ETÜ](http://TOBB.ETÜ)