



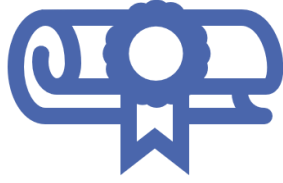
TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

06.06.2024

İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**



MBA: Master of Business Administration

Amaçlar



- Rekabetçi iş dünyasının yönetim sorumluluğunu üstlenebilecek kişiler yetiştirmek
- Yeterlilik katmak ve yeni yönetim becerileri kazandırmak
- Şirketlerin yönetici pozisyonlarına hazırlamak



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği – Ana Başlıklar:

- Ekonomi ve Finans
- Pazarlama
- Girişimcilik
- İletişim
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Yönetim ve Liderlik
- Operasyon Yönetimi
- Proje Yönetimi
- Satış



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- İşletme ve organizasyon kavramları arasındaki temel farklılıklar
- Farklı işletme fonksiyonlarının işletme amaçlarına bakış açısından getirdiği farklılıklar
- Girişimci ve yönetici kavramları arasındaki farklılık ve ilişki
- Asıl ve yardımcı işletme fonksiyonları
- Pazarlama karması
- Markalaşma süreci
- Etkili satış yönetimi ve satış teknikleri
- Üretim/işlemler yönetimiyle ilgili temel konular



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Muhasebe ve muhasebenin işletmeler için önemi
- Mali tabloların (bilanço ve gelir tablosu) hangi unsurlardan oluştuğu ve bu unsurların özellikleri
- Finans yöneticisinin verdiği kararlar ve görevleri
- Mali analiz teknikleri
- Finans matematiği
- Risk ve getiri kavramları ve portföy yönetimi
- Tedarik zinciri bakış açısının işletme performansı üzerindeki önemi
- Tedarik zinciri tasarımı, planlaması ve koordinasyonu ile ilgili problemlerin analiz edilmesi



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Motivasyon ve liderlik kavramları hakkında bilgiler
- Kurumsallaşma ve önemi
- Ticaret şirketlerinin (özellikle anonim ve limited şirket) kuruluşu, karar alma süreçleri ve sona erdirilmesi hakkında bilgiler
- Çek, bono ve poliçe hakkında genel bilgiler
- Ciro, aval gibi senetlere ilişkin işlemler hakkında bilgiler
- İş sözleşmesi ve türleri, taraflar, haklar, borçlar, fes ediş
- İnsan kaynakları (İK) yönetimi süreci
- Yönetim fonksiyonları hakkında bilgiler



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Proje yaşam döngüsü ve proje entegrasyon yönetimi
- Proje risk yönetimi
- İç ve dış paydaşlar ile müzakere süreçlerinin yönetimi
- Müzakere türleri hakkında bilgiler ve müzakere stratejileri
- Müzakerelerde kullanılan temel taktikler ve müzakereciler için ipuçları



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA – TEZLİ**

- **Amaç:** - Temel MBA bilgisi edinmek ve akademik araştırma yapmak
 - Doktora hedefine yönelik yeterli donanım kazanmak
- **Süre:** 2 Yıl (+1)
- **1.Yıl:** Zorunlu ve Seçmeli Dersler
- **2.Yıl:** Akademik Tez Çalışması
- **Başvuru Şartları:**
 - ALES: 85 - burslu / 80 - burssuz (EA), İngilizce: 75/100, Lisans GNO: 2,5/4,00
 - ALES %50 + GNO %25 + Yabancı Dil %25 -- minimum puan: **75 (ALES en az 65, GNO en az 2,5)**
- Eğitim hafta içi hergün 18:30-21:30 arası yapılır.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA - TEZSİZ**

- **Süre:** 1 Yıl (+2 Dönem)
- **1.Yıl:** Zorunlu ve Seçmeli Dersler + Dönem Projesi
- **Başvuru Şartları:**
 - ALES: 55 (EA), İngilizce: 50, Lisans GPA: 2,00/4,00
- Eğitim hafta içi hergün 18:30-21:30 arası yapılır.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA - BAŞVURULAR**

- Yurtdışından başvuran adaylar:ALES yerine GMAT (sınav merkezi yurtdışı olmalı) kabul edilir.
- Yabancı Dil:YDS, e-YDS,YÖKDİL,TOBB ETÜ sınavı ve TOEFL IBT (ÖSYM eşleniğine göre) kabul edilir.
- MBA – Tezli programa başvuru şartını sağlayamayan adaylar eğer MBA – Tezsiz programa kabul edilir ve eğitime başarlarsa şu koşulla MBA – Tezli Programa geçebilir:

Tezsiz Programdan Tezli Programa Geçiş Koşulu:

İlk dönem sonundaki (en az beş ders aldıktan sonra) birikimli yüksek lisans not ortalaması en az 3,50 olmalıdır. Tezli programın ALES ve dil puanı yeterlilikleri de sağlanmalıdır.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MBA KABUL KOŞULLARI**

Mülakat sonucu ağırlıklı değerlendirme:

ALES	Lisans not ortalaması	Mülakat	Minimum puan
50 %	25%	25%	55

Başvurular bu ağırlıklar ile değerlendirildikten sonra sıralanır ve kabul ile burs durumu bu **sıralama sonucu** ve **kontenjana** göre belirlenir.

İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **BURSLAR**

- **Sadece MBA – Tezli program öğrencileri faydalanabilir.**
- **Tam Burs:** Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak bölümdeki araştırma ve eğitim faaliyetlerine destek olan başarılı öğrencilere sağlanan burs olanağı (kontenjanla sınırlıdır)
 - Yaşam katkı payı
 - Başka bir yerde çalışmamalıdır.
- **Öğrenim Ücreti Bursu:** Kamu kurumlarında çalışan başarılı adaylara sağlanan öğrenim ücreti muafiyeti (kontenjanla sınırlıdır)
- **%50 Öğrenim Ücreti İndirimi:** Kontenjan ile sınırlıdır
- **Personel Bursu:** TOBB ETÜ çalışanlarına sağlanan burs olanağı
- **Proje Bursu:** Üniversite dışındaki kurumların desteklediği projelerde bölüm öğretim üyesine bağlı olarak araştırma yapan öğrencilere sağlanan burs olanağı
- **TÜBİTAK BİDEB Bursu**



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÜCRETLER

- Dönemlik ücret öğrencinin kayıt yaptırmasına bakılmaksızın talep edilir.
- Detaylı Bilgi: <https://www.etu.edu.tr/tr/enstitu/sosyal-bilimler-enstitusu/basvuru-bilgileri>



MBA – TEZLİ PROGRAM: **MÜFREDAT**

- Tamamlanması gereken minimum kredi sayısı: **27**
- Alınması gereken zorunlu ders sayısı: **5 (Kredili Ders) + 2 (Kredisiz Ders)**
- Alınması gereken seçmeli ders sayısı: **4 (Kredili Ders)**

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Kredi	Açıldığı Dönem
İŞL 511	İşletmecilik, Yönetim ve Örgüt	3	Güz
İŞL 533	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	Güz
İŞL 545	Operasyon ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3	Güz
İŞL 562	Finansal Analiz	3	Güz
İŞL 596	Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi	3	Bahar
İŞL 592	Seminer	0	Bahar



MBA – TEZSİZ PROGRAM: MÜFREDAT

- Tamamlanması gereken minimum kredi sayısı: **30**
- Alınması gereken zorunlu ders sayısı: **5 (Kredili Ders) + 1 (Dönem Projesi)**
- Alınması gereken seçmeli ders sayısı: **5 (Kredili Ders)**

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Kredi	Açıldığı Dönem
İŞL 511	İşletmecilik, Yönetim ve Örgüt	3	Güz
İŞL 533	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	Güz
İŞL 545	Operasyon ve Tedarik Zinciri Yönetimi	3	Güz
İŞL 562	Finansal Analiz	3	Güz
İŞL 596	Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi	3	Bahar



MBA PROGRAMI: SEÇMELİ DERSLER

PAZARLAMA

- Küresel Girişim ve Dış Ticaret
- Uygulamalı İstatistik
- Tüketici Davranışı Analizi
- Satış Yönetimi
- Yeni Ürün Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama Stratejileri
- Perakende ve Satış Yönetimi
- Pazarlama Araştırması
- ...

FİNANS

- Yönetim Muhasebesi
- Finansal Muhasebe Standartları ve Uygulamaları
- Kurumsal Yönetim
- Para ve Sermaye Piyasaları
- Türkiye Ekonomisine Makroekonomik Bakış
- Finansal Analiz
- Risk Yönetimi ve Türev Araçları
- Yatırım ve Menkul Kıymetler Analizi
- İşletmeciler için Makroiktisat
- Portföy Analizi ve Yönetimi
- Dijital Finans
- Proje Finansmanı
- ...



MBA PROGRAMI: SEÇMELİ DERSLER

YÖNETİM

- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İşletme Ekonomisi
- Girişimcilik
- Stratejik Yönetim
- E-İşletme
- Organizasyon Stratejileri
- Yönetim ve Örgüt Kuramında Güncel Konular
- Kültürlerarası Yönetim
- Müzakerecilik Teknikleri
- Uluslararası İşletmecilik Faaliyetleri
- Etkili İletişim Teknikleri
- İşletme Politikaları
- Proje Yönetimi
- Kobi ve İnovasyon
- Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
- ...



İŞLETME BÖLÜMÜ: ÖĞRETİM ÜYELERİ

Ünvan	Öğretim Üyesi	Lisans	Doktora	Araştırma Konusu
Prof.	Demet Varoğlu	ODTÜ	Ankara Üniversitesi	Örgütsel Davranış
Prof.	D.Ali Alp	Ankara Üniversitesi	Ankara Üniversitesi	Finansal Yönetim
Prof.	Ramazan Aktaş	Kara Harp Okulu	Ankara Üniversitesi	Finansal Yönetim
Prof.	Berna Tarı Kasnakoğlu	ODTÜ	Bilkent Üniversitesi	Pazarlama
Doçent	Ekin Tokat	ODTÜ	City University of New York	Finansal Yönetim
Doçent	Melike Meterelliyoz	Bilkent Üniversitesi	Georgia Institute of Technology	Operasyon Yönetimi
Dr. Öğr. Üyesi	Atılım Murat	Hacettepe Üniversitesi	City University of New York	Finansal Ekonomi
Dr. Öğr. Üyesi	Meltem Türe	ODTÜ	Bilkent Üniversitesi	Pazarlama
Dr. Öğr. Üyesi	Gökhan Göksu	Başkent Üniversitesi	Başkent Üniversitesi	Finansal Tablo Analizi
Ar. Gör.	Tunahan Tayar	TOBB ETÜ	Bilkent Üniversitesi (Devam Ediyor)	Varlık Fiyatlama



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI - PAZARLAMA

- Selin Seyhan, 'Türkiye'deki Z Kuşağı Tüketicilerin Sürdürülebilir Modaya Yönelik Algıları ve Algılanan Kaliteye İlişkin Bir İnceleme', 2024.
- Nazlı İdil Özöğüten, 'Consume to live, consume to die: The effects of mortality salience on consumer behavior', 2024.
- Zeynep Erdem, 'Akıllı bileklik ve saat kullanan tüketicilerin öz takip pratikleri çerçevesinde incelenmesi', 2023.
- Gülcan Bengisu Bilici, 'Kompulsif satın alma davranışının ürün spesifik takıntılı tüketim davranışına etkisinde nedensellik yönelimlerinin aracı etkisi', 2023.
- Erencan Bal, 'Repairability at the forefront an exploration of Turkish tech company strategies on the EU Right to Repair Directive', 2023.
- Tuana Fırtına Yalçın, 'Üçüncü kişilerin varlığının birlikte değer yaratma sürecine etkileri', 2022.
- Yunus Kalender, 'Çevrimiçi ikinci el sektöründe satıcı-tüketici özelliklerinin satıcı-tüketicie olan sadakate olan etkisi', 2022.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI - PAZARLAMA

- Beliz Uslu, 'İkinci el ürün pazarında tüketici davranışının incelenmesi', 2021.
- Cansu Alataş, 'Coğrafi işaretli ürünlerin yer markalaşması ve tüketicinin referans fiyatı ödeme durumu ile ilişkisi', 2021.
- Mukaddes Merve Dünder, 'Kobi'lerin dijital dönüşümü', 2020.
- Yakup Çağlar, 'Süpermarket (hizmet) sektöründe satış personelinin tavsiye verme davranışının ortak yaratıma (co-creation) etkisi', 2020.
- Ayşe Nur Lalelidağ, 'Coğrafi işaretli ürünlerde markalaşma ve pazarlama stratejileri üzerine bir çalışma', 2020.
- Esmâ Betül Özegen, 'Hediyein uygunluğunun ve hediye verilen ortamın, hediyeden duyulan memnuniyete, sosyal ilişkiye ve hediyeye karşılık verme isteğine olan etkisi', 2019.
- Ezgi Turgut, 'Girişimcilik sürecinde pazarlama ve satış aktivitelerinin etkileri ve önemi', 2019.
- Hande Mercan, 'Birlikte Yaratma Sürecinde Karşı Karşıya Gelme Faktörünün Etkisi', 2018.
- Tolga İlerisoy, 'Türkiye bilişim sektöründe müşteri tiplerine göre uygun satış politikaları belirleme', 2018.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI - FİNANS

- Egemen Batmaz, 'ESG skorlarının finanslama maliyetleri üzerine etkisi: Borsa İstanbul üzerine bir uygulama', 2024.
- Ece Nur Deveci, 'Muhasebe ve finansal göstergelerin hisse fiyatına etkisinin panel veri analizi ile BIST imalat sektöründe incelenmesi', 2023.
- Yasin Elri, 'Hisse fiyatını etkileyen faktörlerin panel veri analizi ile incelenmesi ve lojistik regresyon modeli ile sürdürülebilir kârlılık tahmini', 2023.
- Tunahan Tayar, 'Güven ve beklenti endekslerinin yatırım kararları üzerindeki etkilerinin davranışsal finans perspektifinde incelenmesi' 2022.
- Atif Reşat Şeyhoğlu, '2008 küresel ekonomik kriz sonrası Türk bankacılık sektöründe nakit tutma oranlarının seçili finansal göstergeler ile ilişkisi' 2022.
- Mehmet Ali Demir, 'Türkiye ve dünyada fan tokenlar ', 2022.
- Beyza Karakalem Nalbantoğlu, 'Kredi temerrüt takası primi belirleyicileri: Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler üzerine karşılaştırmalı analiz', 2022.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALAR - FİNANS

- Elif Uluğ Sakalsız, 'İhracat engellerinin ihracat performansı üzerindeki etkisi: Birleşik Krallık'a ihracat örneği', 2022.
- Ersin Güven, 'Merkez Bankası iletişiminin metin madenciliği yöntemi ile analizi: Gelişmekte olan ülkelerin Merkez Bankalarına uygulaması', 2022.
- Muhammed Enes Doğan, 'Türkiye'de ekonomi yöneticilerinin değişiminin borsa endekslerine olan etkisi: BİST endekslerinde bir uygulama', 2022.
- İlkay Yüksel, 'Kitle fonlamasına merkeziyetsiz bir yaklaşım non-fungible token (Nitelikli Fikri Tapu - NFT)'lar üzerine bir değerlendirme', 2022.
- Kaan Dayan, 'Hisse senedine dayalı varantların, dayanak varlık performansına etkisi: BİST'te bir uygulama', 2021.
- İlhan Özgül, 'Kripto para piyasalarında Türk Lirası işlemlere dair piyasa etkinliğinin ölçülmesi', 2021.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALAR - FİNANS

- Arzu Emeksiz Dünder, 'İhracat pazarlama stratejisinin ihracat performansı üzerindeki etkisi: Almanya'ya otomotiv ihracatı örneği', 2021.
- Ezgi Gümüştekin, 'Covid-19 küresel salgını ile gelişen yeşil ekonomi dönüşümü: Ülkeler, işletmeler ve yatırımcılar için çıkarımlar', 2021.
- Tuğçe Aydoğan Çete, 'Girişim finansmanında girişim sermayesi yatırım fonlarının rolü ve önemi', 2021.
- Ahmet Furkan Durgun, 'Ceo'nun şirket içinden veya dışından atanmasının şirket başarısına etkisi', 2021.
- Muhammed Furkan Ayan, 'Koronavirüs salgını döneminde Borsa İstanbul pay piyasasında gerçekleşen işlem bazlı manipülasyon olaylarının analizi', 2021.
- Buğra Sabri Uşaklı, 'Finansal hizmetler inovasyonu: Açık bankacılık', 2021.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI - FİNANS

- Ümit Aydınlik, 'Bölgesel dolarizasyon farklılıkları ve belirleyicileri: Türkiye örneği', 2020.
- Mehmet Emin Yiğitbaşı, 'Türkiye dış ticaretinin Sanayi 4.0 ve endüstri içi ticaret perspektifinde yapısal dönüşümünün analizi', 2020.
- Kübra Berk, 'Makroekonomik risk iştahı göstergelerinin türkiye finansal piyasalarına etkisi', 2019.
- Gökhan Aydoğdu, 'Betonlaşma ve finansal krizlerle ilişkisi: Türkiye örneği', 2019.
- Kürşad Tolga Türkmen, 'Yönetim Kurulu Çeşitliliğinin Finansal Performansa Etkisi: Bist 100 Üzerine Bir Çalışma', 2019.
- Ahmet Atif Çoban, 'Futbol kulüplerinin şirketleşme ve halka açılma süreçleri: kamuyu aydınlatma platformu bildirimlerinin hisse senedine etkisi: Beşiktaş örneği', 2019.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALAR – YÖNETİM & ORGANİZASYON

- Berkem Peker, 'Türkiye'de sivil havacılık sektörü tarihi, gelişimi, Avrupa'da ve dünyadaki yeri ve geleceği hakkında öngörüler', 2024.
- Şeyma Sarıkaya, 'Relating dark leadership to counterproductive work behaviors: The roles of organizational justice and emotions', 2023.
- Süleyman Erim, 'İş talepleri ve kaynakları (JD-R) modeline ilişkin bir test: Zorluk ve engel taleplerinin entegrasyonu', 2022.
- Onur Öğülmüş, 'Örgütlerde bilgi paylaşımı: Yenilikçi davranış ve bilgisel adalet ile ilişkisi', 2022.
- İlderya Avşar, 'Getto ve Örgüt Kültürü: İstanbul'daki Suriye Gettoları örneği', 2019.
- Damla Yıldız, 'The relationship between self-efficacy with positive and negative feedback among salespeople', 2019.
- Betül Öztürk, 'Örgütsel stres, örgütsel adalet algısı, iş tatmini ve duyguların üretkenlik karşıtı iş davranışlarındaki rolü', 2018.
- Leyla Boy, 'Kriterleri itibarıyla iş yaşamında ayrımcılık algısı ve iş tatminsizliğine verilen tepkiler arasındaki ilişkiler üzerine bir araştırma', 2018.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALAR – OPERASYON YÖNETİMİ

- Mustafa Ali Can Berberoğlu, 'Doğum oranını etkileyen faktörler için panel veri analizi ve makine öğrenmesi uygulaması: Türkiye örneği', 2023.
- Haticenur Baş, 'Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) skorları ile şirket performansı arasındaki ilişkinin incelenmesi: BIST100 endeksinde yer alan şirketler üzerine bir araştırma', 2023.
- Ebru Nur Güngör, 'Limancılık sektöründe operasyonel verimlilik ile finansal verimlilik analizi: Türkiye'de özelleşen limanlardan bir örnek', 2023.
- Kemal Selçuk. "Finansal Başarı ile Mali Oranlar İlişkisinin İncelenmesi ve Fuzzy Logic Metodu ile Finansal Sürdürülebilir Başarı Ölçümü". 2023.
- Ayça Kulaksız. "Firma Büyümesinde Finans Dışı Etkiler Analizi: TOBB Türkiye 100 Firmaları Üzerinde Bir Çalışma". 2023.
- Hakan Mehmet Çolak. "Beyin Göçü: Ülke Seçimini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi". 2022.
- Sena Sağlam. "Türkiye Mobil Uygulama Pazarında Tahmin Yöntemleri Uygulamaları". 2022.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI – OPERASYON YÖNETİMİ

- Emad Mandi. “Geopolitical Events’ Effect on the Volatility of Crude Oil Market: An Example of WTI”. 2021.
- Feyza Çulhalık Kara, ‘Zaman pencereli araç rotalama probleminin otomasyon firmasında optimizasyon uygulaması’, 2021.
- Kaan Kılıç, ‘Elektrikli ve benzinli araç rota planlaması, maliyet optimizasyonu ve karşılaştırması’, 2020.
- Zeliha Bağcı, ‘Saat kısımlı dinamik talep tahminlemesi’, 2018.
- Bengü Nur Özdemir, ‘Serbest tüketici piyasasında elektrik tedarikçisi seçiminde müşteri tercihlerinin modellenmesi’, 2018.
- Hande Çabuk Ercan, ‘Yeni kurulan bir otelde gelir yönetimi sisteminin uygulanması’, 2018.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI - PAZARLAMA

- Talip Alay, 'İnternet yoluyla pazarlama: Kadınlara yönelik yaklaşımlar'.
- Mehmet Akif Saraç, 'Marka algısı ve marka algısının satışa etkisi'.
- Gökhan Yergin, 'Şehir otellerinde satış stratejisi'.
- Göktan Muhammed Fırat, Hekim hasta ilişkisinde olumlu ve olumsuz duyguların tüketici davranışı çerçevesinde incelenmesi
- Deniz Ünal, 'Hazır giyim perakendecilik sektöründe izlenen satış ve pazarlama stratejileri'.
- Deniz Nur Özaslan, 'Küresel kahve evlerinin satış pazarlama teknikleri'.
- Serkan Kemal Doğu, 'Türkiye'de akaryakıt sektöründe RFID uygulaması ve yanlış dolunun önüne geçilmesi'.
- Miray Tosun, 'Psikolojik ikna teknikleri'.
- Ali Emrah Kuzuimam, 'Türk zeytinyağı markalarının küresel marka olabilmeleri için gereken stratejik pazarlama planlaması'.
- Aysu Aktepe, 'FMCG sektöründe dağıtım problemi yaşanan hotspot bölgelerde, çevreye duyarlı ve teknolojik lojistik plan kurgusu'.
- Muzaffer Begüm Yavrucuk Bayram, 'X,Y,Z kuşaklarının sosyal medya kullanımlarının online satın alma kararları üzerine etkisi: Hazır giyim sektörü üzerine bir çalışma'.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI - FİNANS

- Metehan Zengin, 'Kredi notunun yatırım yapılabilir seviyeye yükseltilmesinin ülke piyasalarına etkileri'.
- Ömer Oytun Çekirdek, 'İstatistiksel arbitraj: NYSE ve NASQAD'da işlem gören hisse senetleri ve yatırım fonları için ikili işlem stratejisi'.
- İpek Erdoğan, '2010-2014 yılları arasında halka arz edilen hisselerin kısa dönem performansları'.
- Emre Uçar, Teknoloji transferinin ekonomik analizi
- Funda Çambaşı, 'Finansal analizin (mali tablolar analizinin) önemi: Gıda sektöründeki dört firmanın finansal analiz yöntemlerinden oran analiziyle incelenmesi'.
- Gizem Gökmen, 'Türkiye'de stratejik planların başarısız olma nedenleri: Özel sektörden bir şirket örneği'.
- Neslihan Apari, 'Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını arttırmak amacı ile sağlanan teşviklerin enerji piyasası ve finansal piyasalar üzerindeki etkileri: Türkiye incelemesi'.
- Özge Ayrancı, 'Çalışanların örgütsel değişime direnç nedenleri: AYESAŞ örneği'.
- Seçil Yılmaz, 'Kültürün, kurumsal yönetim anlayışı üzerindeki etkileri'.
- Senanur Saraç, 'Uluslararası pazara giriş stratejileri: Bir Türk müzikali'nin uluslararası pazara girişi ALICE'.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI – YÖNETİM & ORGANİZASYON

- Celal Saraç, 'Yöneticilerin karar verme aşamasındaki karşılaştıkları engeller'.
- Işıl Yılmaz, 'Örgütlerde yaşanan romantik ilişkiler: Örgütsel davranışlar üzerindeki etkisine yönelik algılar üzerine bir araştırma'.
- Ali Cem Suca, 'Aile şirketlerinin kurumsallaşma sürecinde müşteri ilişkileri yönetiminde kuşaklararası farklar: Ankara'da bir cam işleme şirketi incelemesi'.
- Aslı Dereli, 'Temel ilke ve prensipleriyle kurumsal yönetim ve işletmelerin kurumsal yönetim uygulama performansı açısından değerlendirilmesi'.
- Gökçenur Gülen, 'Türkiye'de kurumsal yönetim prensipleri ve uygulamaları: Bir şirket örneği'.
- Ahmet Çağlar Yıldırım, 'Sağlık kurumlarında stratejik planlama ve yönetim sistemine yönelik Balanced Score Card uygulaması'.
- Feride Açıkgöz, 'Kadınlar ve yöneticilik kariyerleri'.
- Muhammed Ekşi, 'Proje performans modeli çerçevesinde proje yöneticilerinin insan kaynakları kullanımı, bir savunma sanayi şirketi örneği'.
- Merthan Kuzeyli, 'İş planı hazırlanışı ve amaçları'.
- Nil Şule Ünal, 'Sözleşme boşlukları ve şirket sözleşme politikası uyumsuzlukları'.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI – OPERASYON YÖNETİMİ

- Mustafa Çağrı Kılıç, 'Perakende sektöründe kuruluş yeri seçim yöntemleri'.
- Salih Aksoy, 'Bulut bilişim uygulamaları ve büyük veri analizinin özellikle müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlama stratejilerinin belirlenmesindeki etkileri'.
- Edanur Köksal, 'Özel TOBB ETÜ hastanesinde hemşire görevlendirme ve vardiya çizelgeleme sisteminin düzenlenmesi'.
- Hikmet Furkan Toprak, 'Atıksu arıtma tesislerinin işletmesinde güneş enerjisi kullanımı'.
- Tuğrul Çelik, 'Stratejik yönetim süreçleri: Endüstriyel tesis projeleri sözleşme tiplerinin seçimi'.
- Hasan Öztürk, 'Türkiyede üretim sektöründe çalışan mavi yaka çalışanların akıllı telefon kullanımının değerlendirilmesi'.
- Abdullah Hami Öz, 'Enerjisa şirketinde demir direk ve traversler için geri dönüşüm merkezi kurulumunun yapılabiliğinin araştırılması'.
- Ali Yıldız, 'Yalın üretim ve işbir yatak firmasında yalın üretim uygulamaları'.
- Çağla Urasoğlu, 'TOBB ETÜ TTO için patent ticarileştirme yol haritasının belirlenmesi'.
- Mertcan Kuçak, 'Toplam kalite yönetiminde endüstri 4.0'in önemi'.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- T.Tayar and R.Aktaş. “Investigation of Investor Sentiment Through Confidence and Expectation Indices:A Behavioral Approach”. Öneri Dergisi, 19(61), 95-233. 2024.
- A. F. Durgun, İ. Atilla, and R. Aktaş. “CEO Turnover: The Impact Of The CEO’s Internal and External Appointment On Company Success”. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 69-82. 2023.
- M.A. Demir, Ramazan Aktaş. “The Relationship Between Fan Tokens And Cryptocurrencies: An Empirical Evidence”. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 55-70. 2022.
- R. Aktaş and Ü. Aydınlik. “Regional dollarization differences and determinants: The case of Turkey”. Öneri Dergisi, 17(57), 295-315. 2022.
- Tarı Kasnakoğlu, Berna and Yunus Kalender. “Retailing for Small and Medium Size Enterprises”. Gazi Kitabevi. 2020.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- Tarı Kasnakoğlu, Berna and Yunus Kalender. “Digital Transformation for Small and Medium Size Enterprises”. Gazi Kitabevi. 2020.
- T.Tayar, E. Gümüştekin, K. Dayan ve E. Mandi. “Covid-19 Krizinin Türkiye’deki Sektörler Üzerinde Etkileri: Borsa İstanbul Sektör Endeksleri Araştırması”. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. - Sayı: Salgın Hastalıklar Özel Sayısı: 293-320. 2020.
- M. Meterelliyoz and H. Ç. Ercan. “Revenue Management Implementation to a Small-Scale Start-Up Accommodation Firm”. Pamukkale University Journal of Social Sciences Institute. 40: 385-404. 2020.
- Tarı Kasnakoğlu, Berna, Meltem Türe and Yunus Kalender. “Generation Z in Turkey”, In The New Generation Z in Asia, Edited by Chris Scholz, Wiley. 2020.
- M. Meterelliyoz ve H. Ç. Ercan. “Yeni Açılan Küçük Ölçekli Yerel Bir Konaklama İşletmesine Gelir Yönetimi Uygulaması”. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 2020.



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- M. Meterelliyoğlu and K. Kılıç. "Electric and Gasoline Vehicle Routing Problem, Cost Optimization and Comparisons: Cases from Turkey". INFORMS Annual Meeting, 2020 Virtual, Kasım 2020.
- Osman Musa Aydın ve Ramazan Aktaş, "Detecting Financial Information Manipulation by Using Supervised Machine Learning Technics: SVM; PNN; KNN; DT" Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi. 2020.
- M. Meterelliyoğlu ve T. Tayar. "İnovasyon Etkenlerinin Araştırılması ve Optimal İnovasyon Portföy Yapılanması". Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi. 2020.
- Kürşat Tolga Türkmen, Ramazan Aktaş ve Gökhan Göksu, "The Effects of Board Diversity on Firm Performance and an Application on BIST", XIV. International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management, Plovdiv, Bulgaria, September, 26-29, 2020.
- Tarı Kasnakoğlu, Berna and Halil Pak. "Role Expectations from Doctors and Effects on Non-Medical Outcomes," Journal of Evaluation in Clinical Practice. 2019. (SCI Expanded)



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- M. Meterelliyoz ve S. Lökçü. “Türkiye Futbol Stadyumları Doluluk Oranlarının Analizi ve Örnek Gelir Yönetimi Uygulamaları”. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 19(4): 1017-1041. 2019.
- Buran Öztürk, Esra ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2017), Mizahi Tüketim, Ankara: Beta Yayınları. (KİTAP)
- Pak, Halil ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2015), "Markaya Düşkünlük Kavramı ve Ürün Kategorisine Göre Farklılıklar", Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.
- Özgen Genç, Tuğçe ve Tarı Kasnakoğlu, Berna (2015), “Effects of multi-partframing on consumer perceptions towards biotechnology”, International Journal of Communication, 9, 592-611. (SSCI)
- Isil Ovgu Okan, Anil Emre Kiper ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2016). Consumer Motivations, Loyalty and Spending Behavior in Online Shopping Environments. Second International New Media Conference, 21 April 2016, Istanbul. (Tam Metin Bildiri)



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Bengü Nur Özdemir	Assistant Professor	University of Wisconsin
Mansur Konuralp Aktaş	Öğretim Görevlisi	Hacıbayram Üniversitesi
Halil Pak	Öğretim Görevlisi	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Tunahan Tayar	Araştırma Görevlisi	TOBB ETÜ
Alişan Gemuhluoğlu	Araştırma Görevlisi	Hacettepe Üniversitesi
Leyla Boy	Araştırma Görevlisi	Hacettepe Üniversitesi
Ezgi Gümüşteki	Araştırma Görevlisi	Atılım Üniversitesi
Tuğçe Özgen	Doktora	İngiltere
Kaan Kılıç	Doktora / Müfettiş	Hacettepe Üniversitesi / Garanti BBVA
Cansu Alataş	Doktora	Yıldız Teknik Üniversitesi



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Sibel Mutlu	Genel Müdür	Building Elements
Fatih Şengören	Finans Müdürü	Türk Telekom
Anıl Emre Kiper	Yurtdışı Ürün Yöneticisi	Hyundai
Semih Akman	Operasyon Yöneticisi	DHL
Nejdet Geler	Senior Consultant	Grant Thornton
Mustafa Karabulut	Senior Financial Analyst	Türk Traktör
Ahmet Cevdet Hayrullahođlu	Proje Koordinatörü	Roketsan
Kübra Berk	Müfettiş	Garanti BBVA



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Sena Sağlam	Uzman	T.C. Merkez Bankası
Yahya Kocakale	Uzman	T.C. Merkez Bankası
Tuba Özsevinç	Uzman	T.C. Merkez Bankası
Aygül Tan	Uzman	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Umut Demirtaş	Uzman	Sanayi Bakanlığı
Murat Körs	Uzman	Kalkınma Bakanlığı
Aygül Tan	Uzman	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Erhan Tufan	Uzman	Bilişim Teknolojileri ve İletişim Kurumu
Mustafa Ali Can Berberoğlu	Uzman	TRT



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Mehmet İnce	Uzman	SPK
Muhammed Enes Doğan	Uzman	Rekabet Kurulu
Işıl Övgü Okan	Uzman	Havelan
Yasin Elri	Uzman	Roketsan
Kaan Dayan	Uzman	Roketsan
Betül Arıcı Öztürk	Uzman	TÜBİTAK
Çağnur Handan Kurtuluş	Uzman	TÜBİTAK
Özlem Yıldız	Uzman	Ziraat Bankası



İŞLETME YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Emad Mandi	Proje Yöneticisi	Gemlik Gübre Sanayii
Muhammed Furkan Ayan	Uzman	Kuveyt Türk Katılım Bankası
Süleyman Lökçü	Uzman	Türk Hava Yolları
Zeliha Bağcı	Uzman	Anadolu Jet
Damla Yıldız	Uzman	Borusan Makine ve Güç Sistemleri
İrem Öztürk	Danışman	WE Global Danışmanlık
Yakup Çağlar	Danışman	ODS Consultancy
Ozan Karslıoğlu	Girişimci	SEGA Europe (İngiltere)



BAŞARILAR DİLERİZ !



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü