

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İİBF
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL 233
Dersin Adı	Pazarlama Prensipleri
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İşletme, Uluslararası Girişimcilik
Ders Türü	Teorik
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Pazarlamaya giriş konuları ve temel kavramların öğretilerek terminolojinin oturtulması
Dersin Amacı	Pazarlama konusunda öğrencileri giriş düzeyinde bilgilendirmek
Dersin Kazanımları	Temel kavramlar, terminoloji, pazarlama stratejileri ve ana maddelerine ilişkin bilgi ve bilinç
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Kotler, Philip, Armstrong, Gary (2009). Principles of Marketing. 13. Edition, Pearson Education International.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	0
Projeler	0
Seminer	0
Ara Sınavlar	50
Quiz	0
Final	40
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Pazarlama kavramı
2. Hafta	Pazarlama sistemi
3. Hafta	Global pazarlama çevresi
4. Hafta	Tüketici satın alma davranışları
5. Hafta	Ürün
6. Hafta	Fiyatlandırma
7. Hafta	Dağıtım
8. Hafta	Tutundurma
9. Hafta	Pazarlama araştırması
10. Hafta	Pazar segmentasyonu
11. Hafta	Hedef kitle
12. Hafta	Markalama